

3 tagungswirtschaft
tw

Juli 2019 | 43. Jahrgang | D3285

RHEINGOLDHALLE MAINZ

„Großer Schock“

August Moderer, Geschäftsführer von mainzplus Citymarketing, über den Dachbrand über dem Kongress-Saal der Rheingoldhalle, den Cancer Immunotherapy Kongress im Gutenbergsaal und das mögliche Datum der Wiedereröffnung.



TITEL

Wie lang ist Ihre Aufmerksamkeitsspanne?

Neun Sekunden sind es beim Goldfisch, acht Sekunden beim Menschen... Unsere Aufmerksamkeitsspanne sinkt mit der Digitalisierung. Was heißt das für Events?

INFOTAG VERBAND & TAGUNG

Guten Morgen zur F*up Night**

Eine Fuckup Night am Morgen? Beim verbaende.com-Infotag „Verband & Tagung“ 2019 geht das. Die Teilnehmer kommen und diskutieren neue Technologien und Tagungsformate.



ROTARY INTERNATIONAL

Die Welt zu Gast

Zur Rotary International Convention kommen 27.000 Menschen aus 170 Nationen nach Hamburg. Sie wollen die Welt verbessern. Dazu setzen sie auf Vielfalt und 1,2 Mio. Freunde.

IMEX America She Means Business America:
9 September 2019

AIPC 2019 The Lost Art
of Thinking

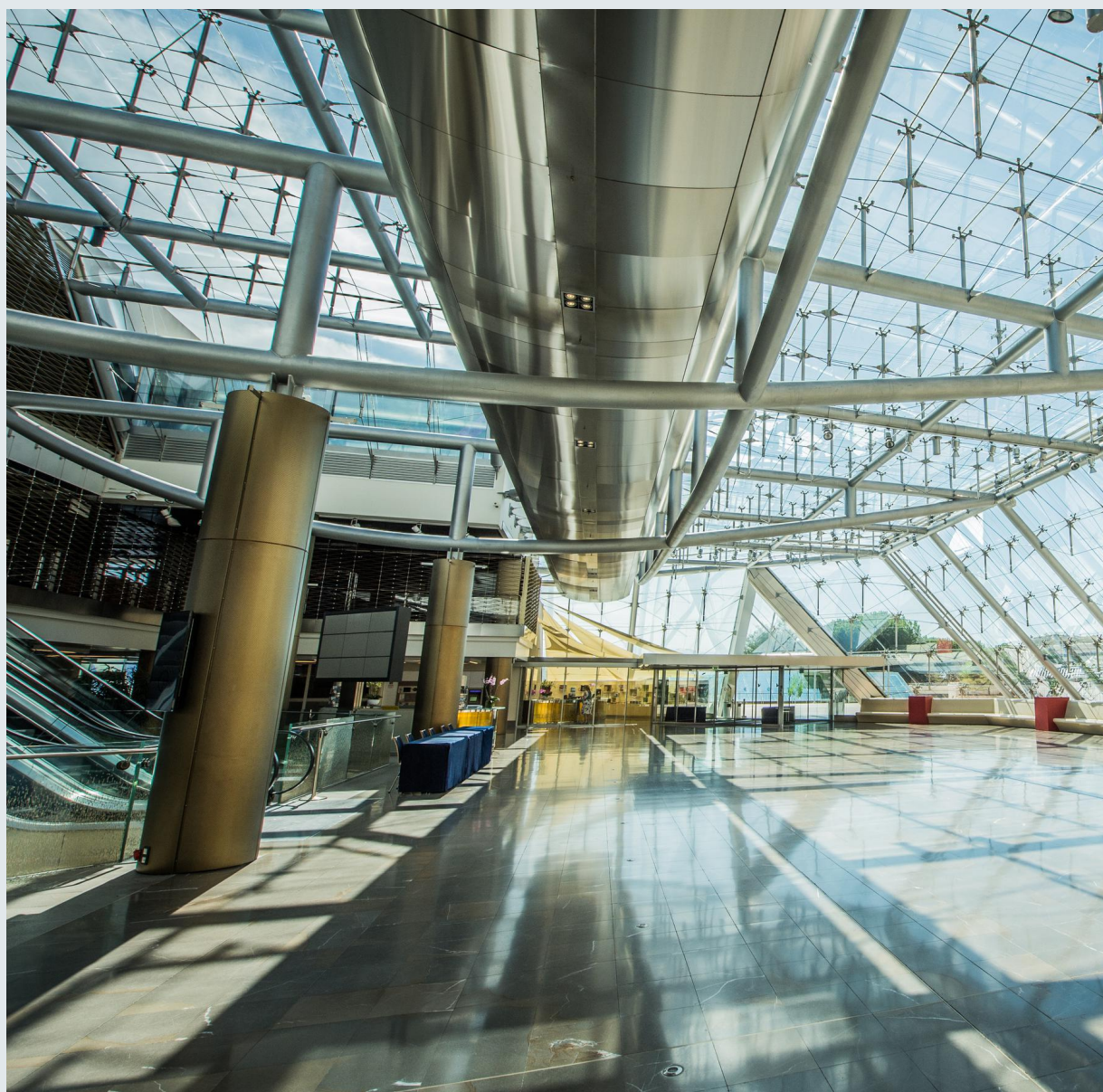
Hot debate

Monaco? Most of us will immediately think of enormous wealth and waste of resources – and certainly not their considerate use. However, the Principality of Monaco advocates sustainability and plans to have achieved climate neutrality by 2050. The Monaco Convention Bureau and its partners will do their share, for example by staging conferences such as the Transition Forum.

► **A heat wave scorched France in June of this year. French meteorologists measured 45 degrees C, red alert was ordered in some regions and the French parliament declared a state of climate emergency.** The 'grande chaleur' is a hot issue for people living on the Mediterranean and right on cue for the Transition Forum in Monaco. Under the High Patronage of His Serene Highness Prince Albert II of Monaco, the conference is dedicated to powering the

transition to a clean and sustainable future. Even if Prince Albert II didn't give the welcoming address in person, his ecology-minded approach is ubiquitous in the other dignitaries' speeches. "Acting means acting on our lifestyles! On the way we live, we eat and move. What is the price for this? We cannot behave as at the beginning of the 20th century," emphasized Lionel le Maux, chairman of Aqua Asset Management and co-founder of the Transition Forum.

Green benchmark: The Grimaldi Forum has been certified to ISO 14001 already since 2008 as one of the very first congress centers in Europe.



On June 26 and 27 of this year, 60 speakers and more than 200 participants met at the Hotel Fairmont Monte-Carlo for interdisciplinary debate at the conference on 'Shifting Towards Sustainable Lifestyles'. Covering topics including 'Food', 'Mobility', 'Housing', 'Production and Consumption', climate researchers and politicians, investors and business founders sought solutions to accelerate the transition to a cleaner future. "We are at a turning point in history, engaged in a battle against climate change that we cannot afford to lose," le Maux warned. That attitude was seconded by the six inaugural speakers, among these Johan Eliasch, founder of the NGO Cool Earth: "We all know the planet wasn't designed to accommodate 7.5 billion people. There is a lot of talk about it, but enough action? No! The way we live costs millions of tons of carbon."

His Highness Prince Albert II is taking action. In his strategy plan, he has fixed definite goals: climate neutrality by 2050! This July, the principality will introduce e-bikes and e-taxis. In addition to environmentally compatible mobility, focus will also be on

renewable energy sources such as solar energy. Not to forget, the sun shines on the South European city state on 300 days/year. The 'Mission for Energy Transition' manages the 'National Green Fund' for major projects in compliance with the UN Framework Convention on Climate Change. The largest project of the principality with a size of two square kilometers is land reclamation: local authorities plan to expand its territorial expanse by six hectares with the help of solar energy.

The panorama windows in the lobby of the 'Salle d'Or' meeting room feature a beautiful view on the sea. Inside the room, the first track was all about 'Food', and thus of course also water. 80 percent of our clean water is used for the production of food-stuffs. Agri business is the leading water polluter and responsible for between 10 and 12 percent of greenhouse gas emissions. Pierre Gagnaire wore a chef's jacket when he delivered his 'Disruption Speak'. The Michelin-Star chef warned: "We have to take care of what we offer." Guests, restaurants and hotels should order or prepare only what will actually be consumed.



TRANSITION FORUM MONACO

Heiße Debatte

Bei Monaco denken viele an Reiche, an die Verschwendung von Ressourcen und nicht an deren Schonung. Doch das Fürstentum setzt sich für Nachhaltigkeit ein und strebt Klimaneutralität in 2050 an. Das Monaco Convention Bureau und seine Partner tragen ihren Teil dazu bei. Konferenzen wie das Transition Forum den ihren.

► **Im Juni erfasst eine Hitzewelle Frankreich. Der französische Wetterdienst misst 45 Grad und ruft hier und da die Alarmstufe Rot aus, das französische Parlament den Klimanotstand.** Die „Grande chaleur“ ist das Thema für die Menschen am Mittelmeer und eine Steilvorlage für das Transition Forum in Monaco. Unter der Schirmherrschaft Seiner Durchlaucht Fürst Albert II von Monaco widmet sich das Transition Forum der Förderung des Übergangs zu einer sauberen und nachhaltigen Zukunft. Selbst wenn der Fürst nicht die angekündigten Worte der Begrüßung spricht, sein nachhaltiges Bestreben ist in den Reden der anderen allgegenwärtig.

„Handeln bedeutet, unseren Lebensstil zu betrachten! Wie leben wir, was essen wir und wie bewegen wir uns? Was ist der Preis dafür? Wir können uns nicht wie zu Beginn des

20. Jahrhunderts verhalten“, verdeutlicht Lionel le Maux, Chairman von Aqua Asset Management und Co-Founder des Transition Forums. Zum Konferenzthema „Shifting Towards Sustainable Lifestyles“ am 26. und 27. Juni 2019 finden sich 60 Speaker und gut 200 Teilnehmer im Hotel Fairmont Monte-Carlo zur interdisziplinären Debatte ein. Entlang der Themen „Food“, „Mobility“, „Housing“, „Production and Consumption“ suchen Klimaforscher und Politiker, Investoren und Gründer nach Lösungen für eine sauberere Zukunft. „Wir befinden uns an einem Wendepunkt der Geschichte. **Wir führen einen Kampf gegen den Klimawandel, den wir nicht verlieren dürfen**“, mahnt le Maux.

Die sechs Eröffnungsredner unterstreichen das. Etwa Johan Eliasch, Gründer des NGO Cool Earth: „Wir alle wissen, dass der Planet

"If we do not act today, we will no longer be able to act tomorrow."

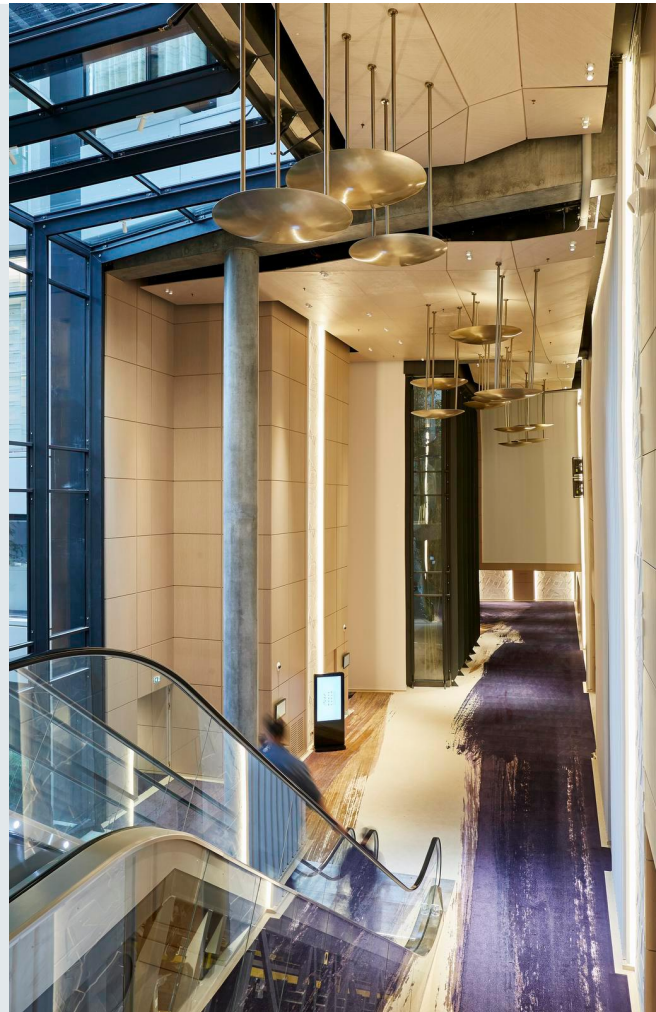
H.S.H. Prince Albert II of Monaco



"Meat is the center of the plate of many chefs," criticized Veronika Pountcheva, Senior Vice-President and Global Director Corporate Responsibility with Metro AG. In the panel discussion 'Food Transition', she pointed to new proteins as a potential solution. But eating is of course also a cultural issue. "The French love meat," said one of the participants, not really being surprised that menus at the Transition Forum contained meat and fish.

The session 'Innovators in Focus' gave start-ups a platform to present their solutions. Philippe Ouaki Di Giono is the founder of 'Polyter'. His fertilizer is supposed to reduce water consumption by up to 80 percent. In the intermissions, other exhibits were on display in the Fairmont's underground garage. Here, among the luxury automobiles, delegates had a first-hand look at a device installed by Pierre Magnes, co-founder of Firmus Grey Water Recycling System (FGWRS). **The member of the start-up network 'Monaco Tech' collects the water accumulating from the 596 rooms and suites and recycles it for flushing toilets.** This is a pilot project readily supported by the Fairmont Monte-Carlo, a member of AccorHotels, which has launched its 'Planet 21' program focused on environmentally sustainable priorities including eco-friendly food.

82 percent of the hotel rooms in Monaco are environmentally certified either with Green Globe or Green Key; most hotels have environmental managers and teams. The Monte-Carlo Bay Hotel & Resort, just recently awarded the Green-Globe-Gold-certificate, is a role model here. For General Manager Frederic Darnet, this award is not the ultimate end to his commitment, it marks the beginning. His hotel has solar panels on the roof, under which it features a total



New: The One Monte-Carlo Conference Centre, where visitors take an escalator down to the meeting rooms.

nicht für 7,5 Milliarden Menschen ausgelegt ist. Wir reden viel, aber tun wir genug? Nein! Die Art und Weise, wie wir leben, erzeugt Millionen von Tonnen an Kohlenstoff."

Seine Hoheit Fürst Albert II handelt. In seinem Strategieplan gibt er ein klares Ziel vor: Klimaneutralität bis 2050! Just im Juli führt das Fürstentum e-Bikes und e-Taxis ein. Neben umweltfreundlicher Mobilität werden erneuerbare Energien wie Solarenergie ausgebaut, scheint in dem süd-europäischen Stadtstaat doch an 300 Tagen die Sonne. Die „Mission for Energy Transition“ verwaltet den staatlichen Klimafond „National Green Fund“ für Großprojekte im Einklang mit dem UN-Klima-Übereinkommen. Größtes Projekt des zwei Quadratkilometer kleinen Fürstentum ist die Landgewinnung: Weitere sechs Hektar wollen die Monegasen dem Meer abringen.

Den Blick auf die See geben die Panoramascheiben im Foyer vor dem Tagungssaal „Salle d'Or“ frei. Dort geht es um das Thema „Food“ und somit um Wasser. 80 Prozent sauberen Wassers gehen in die Herstellung von Lebensmitteln. Die Agrarwirtschaft ist

der größte Wasserverschmutzer und verantwortlich für zehn bis zwölf Prozent der Treibhausgas-Emissionen. Pierre Gagnaire trägt in seinem „Disruption Speak“ eine Kochjacke. Der Sternekoch fordert Gäste, Gastronome und Hoteliers auf, nur zu bestellen oder zuzubereiten, was auch gegessen wird. **„Fleisch ist für viele Köche der Mittelpunkt des Tellers“, kritisiert Veronika Pountcheva, Senior Vice-President und Global Director Corporate Responsibility bei der Metro AG.** In der Diskussion „Food Transition“ beschreibt sie neue Proteine als eine Lösung. Essen ist aber auch eine kulturelle Frage. „Die Franzosen lieben Fleisch“, bemerkt ein Delegierter. So wundert es nicht, dass der Speiseplan beim Transition Forum Fleisch und Fisch vorsieht.

In der Session „Innovators in Focus“ stellen Startups ihre Lösungen vor. Philippe Ouaki Di Giono ist Gründer von „Polyter“. Sein Dünger soll den Wasserverbrauch um bis zu 80 Prozent senken. In den Pausen bietet die Tiefgarage des Fairmont weiteren Anschauungsunterricht. Dort, zwischen den Luxusautos, steht die Anlage von Pierre

Magnes, Mitgründer von Firmus Grey Water Recycling System (FGWRS). **Die Firma im Startup-Verbund „Monaco Tech“ sammelt das Wasser aus den 596 Zimmern und bereitet es für die Toilettenspülung auf.** Es ist ein Pilotprojekt, das das Fairmont Monte-Carlo gerne unterstützt. Das Haus zählt zu den AccorHotels, deren Programm „Planet 21“ nachhaltige Prioritäten setzt.

82 Prozent der Hotelzimmer in Monaco sind umweltzertifiziert, sei es mit dem Green Globe oder Green Key. Die meisten Hotels beschäftigen Umweltmanager. Vorbildlich ist das Monte-Carlo Bay Hotel & Resort, gerade ausgezeichnet mit dem Green-Globe-Gold-Zertifikat. Für General Manager Frederic Darnet ist diese Auszeichnung nicht das Ende seines Engagements, sondern der Anfang. Sein Haus hat Sonnenkollektoren auf dem Dach und darunter 45 Räume für Veranstaltungen bis zu 950 Personen sowie neben 30 Restaurants ein Bio-Restaurant. Das Monte-Carlo Bay Hotel & Resort gehört zur Monte-Carlo Société des Bains de Mer mit vier Casinos und vier Hotels.

of 45 rooms for events with up to 950 persons as well as altogether 30 restaurants including a bio restaurant. The Monte-Carlo Bay Hotel & Resort is owned by the Monte-Carlo Société des Bains de Mer with four casinos and four hotels.

At Place du Casino are the Hôtel Hermitage Monte-Carlo and the Hôtel de Paris Monte-Carlo with 278 and 209 rooms and suites respectively, both hotels with elegant facilities for conferences. The Monte-Carlo Société des Bains de Mer just recently revitalized the latter at costs amounting to €270 million, and another €370 million were invested into the new One Monte-Carlo Conference Centre nearby in the new One Monte-Carlo district. One day after its inauguration on June 4, 2019, Ernest&Young (EY) staged a meeting here with 450 attendees. Because space is a scarce commodity in Monaco, visitors must take a 12-meter escalator down to the nine meeting rooms on a total of 1,445 sqms. Above ground level are 37 apartments, 17 boutiques and a restaurant. The ensemble was built according to the 'Building Research Establishment Environmental Assessment Method' (BREAM). For GM Emmanuel Sine, this is the basis for achieving his personal goal: "We want to get the Green Globe in 2020 for the conference center."

The 'Grimaldi Forum' congress center with its 35,000 sqm capacity for events has been certified to ISO 14001 already since 2008. Within a period of ten years, the center managed to reduce its consumption of energy by 25 percent, and that of water by more than 50 percent. In 2019, the objective is to have plastic-free daily operations, conversion to 100 percent renewable energy is to follow in 2020. The Grimaldi Forum plans to be the most productive source of solar energy in the principality and in September

will put a 2,500-sqm solar power system into operation on its roof. At the same time, Thomas Trucchi will take up his new position as environmental manager. He's keeping a close eye on the land reclamation project, because this from next year on will boost the Grimaldi Forum's exhibition capacity by 6,000 sqms and add a new terrace with 600 sqms. "Sustainability is getting more important," said Trucchi, who has retained a realistic view: "CSR might not be most important to all clients, but if you don't have it, you have a problem. It is a transition moment!"

"Let yourself be convinced by our eco-friendly approach in a country that aims for carbon neutrality by 2050," invited the Grimaldi Forum and the Monaco Convention Bureau meeting professionals at the IMEX 2019 to introduce them to their new initiative for eco-friendly events: 'Business is Green'. "At a time when the environment and the problems of climate change increasingly affect business decisions, the Principality of Monaco has won the Green Palm for Europe's best carbon balance sheet," Sandrine Camia explained. The Director of the Monaco Convention Bureau added: **"Choosing Monaco enables a reduction of 15 to 40 percent in the carbon footprint, on average, compared to cities such as Barcelona, London or Paris."** She referred to the Global Destination Sustainability Index with Monaco ranked 13th. Here, too, the House of Grimaldi is in the lead. "Sustainability was always important to them," said Camia. First for Prince Rainier III and now for his son. On the occasion of the Transition Forum, H.S.H. Prince Albert II of Monaco warned: "If we do not act today, we will no longer be able to act tomorrow."

KERSTIN WÜNSCH

www.monaconventionbureau.com

Am „Place du Casino stehen das Hôtel Hermitage Monte-Carlo und das Hôtel de Paris Monte-Carlo mit 278 und 209 Zimmern und Suiten, beide mit eleganten Räumlichkeiten für Konferenzen. Zweites hat die Monte-Carlo Société des Bains de Mer für 270 Mio. Euro revitalisiert und in seiner Nachbarschaft, im neuen „One Monte-Carlo“-Viertel, 370 Mio. Euro in das One Monte-Carlo Conference Centre investiert. Einen Tag nach der Eröffnung am 4. Juni 2019 hat hier EY mit 450 Teilnehmern getagt. Weil der Platz in Monaco knapp ist, geht es zu den neun Tagungsräumen mit der Rolltreppe zwölf Meter in die Tiefe. Über der Erde finden sich 37 Apartments, 17 Boutiquen und ein Restaurant. **Das Ensemble ist nach der „Building Research Establishment Environmental Assessment Method“ (BREAM) gebaut.** Für Direktor Emmanuel Sine das Fundament für sein nächstes Ziel. „2020 wollen den Green Globe für das Konferenzzentrum bekommen.“

Das Kongresszentrum „Grimaldi Forum“ und seine 35.000 qm für Events sind bereits seit 2008 nach ISO 14001 zertifiziert. In zehn

Jahren hat es seinen Energieverbrauch um 25 Prozent reduziert und seinen Wasserverbrauch mehr als halbiert. In 2019 wird Plastik verbannt, in 2020 soll die Umstellung auf 100 Prozent erneuerbare Energien erfolgen. **Das Grimaldi Forum will die wichtigste Quelle für Solarenergie im Fürstentum werden** und wird im September auf seinem Dach eine 2.500-qm-große Photovoltaikanlage in Betrieb nehmen. Zeitgleich tritt Thomas Trucchi seinen Job als Umweltverantwortlicher an. Die Landgewinnung verfolgt er aufmerksam, denn sie wird dem Grimaldi Forum ab nächstem Jahr 6.000 qm für Ausstellungen und eine neue Terrasse mit 600 qm beschenken. „Nachhaltigkeit wird immer wichtiger“, ist sich Trucchi sicher und realistisch zugleich: „CSR ist vielleicht nicht das wichtigste Thema für alle Kunden, aber wenn Sie sich nicht damit befassen, haben Sie ein Problem. Es ist ein Übergangsmoment!“

Klimaneutralität als Ziel haben das Grimaldi Forum und das Monaco Convention Bureau auf der IMEX 2019 aufgegriffen und die neue Initiative für nachhaltige Events

vorgestellt: „Business is Green“. „In einer Zeit, in der die Umwelt und die Probleme des Klimawandels zunehmend unternehmerische Entscheidungen beeinflussen, hat das Fürstentum Monaco die Green Palm für Europas beste CO2-Bilanz erhalten“, erklärt Sandrine Camia. Die Direktorin des Monaco Convention Bureau ergänzt: **„Die Entscheidung für Monaco ermöglicht eine Reduzierung des CO2-Ausstoßes um durchschnittlich 15 bis 40 Prozent im Vergleich zu Städten wie Barcelona, London oder Paris.“** Sie verweist auf den Global Destination Sustainability Index mit Monaco auf Platz 13.

Auch hier: Treiber ist die Fürstenfamilie. Nachhaltigkeit war ihr laut Camia schon immer wichtig. Erst für Fürst Rainier III und nun für den Sohn. Anlässlich des Transition Forums spricht Fürst Albert II eine Warnung aus: „Wenn wir heute nicht handeln, werden wir morgen nicht mehr handeln können.“

KERSTIN WÜNSCH

www.transitionmonacoforum.com

www.monaconventionbureau.com

www.grimaldiforum.com